

OFFRE DE STAGE

STRATÉGIE MARKETING & DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL – F/H



Prise de poste / Date limite de candidature

Dès que possible, avant le 1er Juillet 2026

Expérience

Salaire

Gratification selon réglementation en vigueur (Complément possible selon profil)

Statut du poste

Cadre du secteur privé,
Dépendant de la CCNIC

Lieu du poste

83, Rue de Pen Lan
22610 PLEUBIAN

Zone de déplacement

Pas ou peu de déplacement

Durée

6 mois

Contacts

Contact opérationnel : Stéphanie
PEDRON

Contact administratif : Laurence
GAUTIER BILLON

CV et lettre de motivation à
adresser par mail à
recrutement@ceva.fr

CONTEXTE & DESCRIPTIF DU POSTE

Le Centre d'Étude et de Valorisation des Algues (CEVA), basé à Pleubian (Côtes d'Armor), est un centre technique européen de référence dédié à l'étude et à la valorisation des algues et des végétaux marins.

À l'interface entre recherche appliquée et développement industriel, le CEVA accompagne depuis plus de 40 ans les entreprises dans leurs projets d'innovation, en France et à l'international, sur des marchés à fort potentiel (agroalimentaire, cosmétique, nutraceutique, environnement).

Dans un contexte de structuration de son développement et d'accélération de sa visibilité à l'international, le CEVA souhaite renforcer son positionnement marketing et commercial.

Sous l'autorité hiérarchique de la Directrice Générale et en interaction avec les Responsables des pôles scientifiques et techniques, ce stage offre l'opportunité de contribuer directement à une réflexion stratégique à fort enjeu, au cœur d'un écosystème innovant et en lien avec des acteurs industriels et scientifiques de premier plan.

VOS MISSIONS PRINCIPALES

Après une période vous permettant de découvrir et de vous intégrer dans notre organisation, vous interviendrez sur la structuration des outils marketing et commerciaux du CEVA, avec une approche à la fois stratégique et opérationnelle. Vos travaux s'articuleront autour de trois axes principaux :

1. Structuration des supports et de l'offre

- Participer à la clarification et à la structuration de l'offre de services du CEVA
- Concevoir et formaliser des supports commerciaux (plaquettes, présentations, argumentaires) adaptés aux cibles prioritaires
- Contribuer à l'harmonisation des messages et du positionnement du CEVA

2. Développement de la visibilité et des outils de prospection

- Contribuer à la création et à l'optimisation d'une page LinkedIn professionnelle dédiée
- Formaliser des méthodes et outils de prospection (ciblage, messages, supports)
- Identifier et qualifier des partenaires et prospects, notamment à l'international





3. Analyse de marché et appui à la stratégie de développement

- Identifier des opportunités de développement à l'international, avec les responsables de pôles
- Réaliser une étude de marché ciblée sur des segments ou produits prioritaires
- Contribuer à la réflexion sur les modalités de développement commercial (en vue notamment du recours à un apporteur d'affaires)

Livrables attendus

- Une trame d'argumentaire commercial adaptée aux différents pôles et cibles
- Un kit de prospection (ciblage, messages types, outils)
- Une page LinkedIn professionnelle créée et structurée (contenu, positionnement, premières publications)
- Une ou plusieurs plaquettes commerciales structurées et exploitables
- Une étude de marché synthétique avec recommandations opérationnelles

Le/la candidat(e) pourra être amené(e) à réaliser des déplacements en France, pour des réunions de travail.

VOTRE PROFIL

- Étudiant(e) en dernière année de grande école de commerce, d'ingénieur ou équivalent (Bac+5)
- Spécialisation en stratégie, marketing ou business development
- Fort intérêt pour l'innovation, les sciences ou les environnements technologiques
- Très bon niveau d'anglais (écrit et oral)
- Grande autonomie

VOS QUALITES PERSONNELLES

- Aisance orale et rédactionnelle/capacité à produire des livrables de qualité professionnelle
- Rigueur et excellentes capacités d'analyse, de structuration et de synthèse
- Autonomie, curiosité et esprit d'initiative
- Attrait pour l'interdisciplinarité et le travail en équipe
- Forte éthique au travail : engagement, équité, transparence, intégrité, respect des personnes